

Исследование рынка аппаратной КОСМЕТОЛОГИИ



Оглавление

1. Цель исследования рынка аппаратной косметологии	3
2. Продуктовая область исследования.....	3
3. Территориальная область исследования	3
4. Характеристика рынка аппаратной косметологии	3
4.1. Оценка объема рынка	3
4.2. Ведущие участники	4
5. Анализ цен.....	5
6. Анализ факторов, влияющих на развитие рынка.....	6
7. Прогноз средне- и долгосрочного развития рынка.....	6

На сайте размещены примеры отчётов некоторых наших маркетинговых исследований, а также процедура заказа исследования рынка. Вы можете также ознакомиться с возможностями оптимизации расходов на эту услугу в разделе "Стоимость проведения маркетингового исследования".

 Если вы заполните эту форму, мы подготовим для вас коммерческое предложение, учитывающее специфику вашей задачи.

1. Цель исследования рынка аппаратной косметологии

Целью исследования рынка аппаратной косметологии является получение данных о текущей ситуации на рынке аппаратной косметологии г. Петрозаводска, а также прогноза развития этого рынка.

2. Продуктовая область исследования

Исследовался рынок услуг аппаратной косметологии, а именно услуг

- плазмолифтинг
- биоревитализация
- пилинги
- микронидлинг
- мезотерапия
- контурная инъекционная пластика
- ботокс
- диспорт
- термолифтинг
- прессотерапия
- лазерная косметология
- удаление новообразований,
- дефектов,
- кожи,
- татуировок,
- шлифовки
- криотерапия
- процедуры ухода за кожей
- чистка лица

3. Территориальная область исследования

Территория исследования – г. Петрозаводск.

4. Характеристика рынка продукта

4.1. Оценка объема рынка продукта

Для оценки объёма рынка услуг аппаратной косметологии в г. Петрозаводске было сделано допущение о том, что

По данным участников рынка¹, к услугам косметической инъекционной косметологии в масштабах страны прибегает * млн. женщин в возрасте **-** лет. Мониторинг Интернет-ресурсов показал, что средняя цена инъекционной косметологической процедуры составляет в РФ около ** тыс. руб. Таким образом,

¹ Источник:

если каждая женщина, прибегающая к услугам косметической инъекционной медицины, обращается за соответствующими услугами раз в год, можно рассчитать объём рынка РФ – см. Таблица *.

Таблица 1 . Оценка рынка Петрозаводска

Город	Численность, тыс. чел (*)	Уровень жизни (*)	Уровень жизни к РФ	Объём рынка, млн руб
Петрозаводск	***	* **, ,	* **, ,	***
РФ	*****	* **, ,	* **, ,	*****

Данные, помеченные (*), получены по материалам Росстата.

Уровень жизни рассчитан как Доходы/Прожиточный минимум.

«Уровень жизни к РФ» рассчитан как Уровень жизни в Петрозаводске /Уровень жизни в РФ.

Объём рынка в Петрозаводске = Объём рынка в РФ/Численность в РФ*Численность в Петрозаводске*Уровень жизни Петрозаводска к РФ

Вывод:

- Объём рынка терапевтической косметологии в Петрозаводске составляет *** млн. руб. в год.

4.2. Ведущие участники рынка

В Таблице * представлены данные о ведущих компаниях терапевтического рынка г. Петрозаводска.

.....

Таблица 2

6. Анализ факторов, влияющих на развитие рынка

Прежде чем говорить о факторах, влияющих на рынок, нужно более точно определить портрет потребителей и их предпочтения.

Состав потребителей рынка косметологических услуг позволяет определить диссертационное исследование². Данное исследование проводилось в Санкт-Петербурге, его результаты используются в практической деятельности Комитета по здравоохранению Правительства Санкт-Петербурга, в ряде организаций косметологического профиля Санкт-Петербурга и Ленинградской области, в учебном процессе на кафедрах общественного здоровья и здравоохранения и дерматовенерологии СПбГМУ им. акад. И.П. Павлова.

Данные, полученные в результате проведения указанного исследования, представлены на следующих диаграммах.

.....

Рисунок 1. Возрастная структура женщин, обращающихся за косметологической помощью

Как видно из приведенной выше диаграммы, **основу потребителей косметологической помощи составляют женщины в возрасте *-** лет.** Указанная часть населения и является основной аудиторией новых проектов в области косметологии.

.....

Рисунок 2. Причина обращения женщин за косметологической помощью

.....

Рисунок 3. Наиболее распространенные косметические дефекты

На рисунках *-* представлены данные о причинах, заставляющих потребителей обращаться к врачам косметологам.

Нужно отметить, что причины эти носят фундаментальный характер, так как связаны с естественным старением организма и желанием женщин соответствовать некоторому идеалу, устанавливаемому fashion-индустрией. Развитие рынка сдерживается только покупательской способностью целевой аудитории.

7. Прогноз средне- и долгосрочного развития рынка

До наступления текущего экономического кризиса ситуация на рынке терапевтической косметики была следующая.

²

По данным участников рынка³, объем рынка профессиональных косметических услуг рос довольно высокими темпами, с приростом *-**% в год. Кроме того, согласно проведенным опросам, в масштабах страны планировали применение инъекционных косметических процедур еще *,* млн. женщин и рассматривали возможность применения более ** млн. женщин.

Проведенные среди населения опросы отмечали высокую готовность населения испытать на себе действие косметических инъекций. Согласно исследованиям компании Merz о готовности испытать их заявили **% опрошенных женщин и **% мужчин.

Итак, до последнего времени рынок рос достаточно высокими темпами. Последние события в экономике страны – международные санкции, падение цен на энергоносители, только начинают сказываться на уровне доходов населения. Пока достоверных данных о величине падения рынка терапевтической косметологии нет, наиболее вероятное предположение – рынок прекратил рост, но сохраняет свой объём.

Что касается будущего, всё зависит от динамики цен на энергоносители и периода действия международных санкций. В отдельных секторах экономики наблюдается даже рост, связанный с импортозамещением. Прогнозы аналитиков колеблются от оптимистических до катастрофических. Такая же неопределённость существует относительно рынка терапевтической косметологии.

³