



Тел.: +7(962) 684-4580,
(WhatsApp, Viber)
+7(812) 430-1953
Skype: Piter-Consult
ksm@piter-consult.ru,
www.Питер-Консалт.рф

Вопросник для проведения кабинетного маркетингового исследования

I. Информация о Заказчике

Опишите коротко продукцию и целевых клиентов вашей компании. Если у вас есть Интернет-сайт, достаточно его указать.

II. Информация об исследовании

1. Цель маркетингового исследования? Какую задачу вы хотите решить с его помощью?

2. Структура отчёта маркетингового исследования.

*Устроит ли вас **типовая структура отчёта**, размещённая в Приложении? Если вы сократите лишние пункты, стоимость исследования может уменьшиться, если добавите свои – может увеличиться.*

3. География исследования.

Перечислите регионы и города, в которых планируется провести исследование.

III. Контактные данные

ФИО контактного лица, телефон, e-mail, Web-страница компании, если есть.

Ответы на наши вопросы ждём на e-mail ksm@piter-consult.ru. Мы можем также помочь вам с ответами по телефонам **+7(962)684-4580** (WhatsApp, Viber), **+7(812)430-1953** или Skype **Piter-Consult**.

Приложение. Структура стандартного отчёта по маркетинговому исследованию

- 1. Цель исследования**
- 2. Продуктовая область исследования**
- 3. Территориальная область исследования**
- 4. Характеристика предложения**
 - 4.1. Ведущие производители/поставщики: ассортимент, цены, продвижение, каналы сбыта
 - 4.2. Динамика предложения
- 5. Характеристика спроса**
 - 5.1. Структура, объем и динамика рынка
 - 5.2. Оценка критериев выбора потребителей
 - 5.3. Способы поиска информации и принятия решений
- 6. Анализ факторов, влияющих на развитие рынка**
- 7. Прогноз развития рынка**