

2019


Бизнес-план финансового оздоровления производства кирпича



Оглавление

1. Общая характеристика предприятия	3
2. Краткие сведения по плану финансового оздоровления предприятия.....	3
3. Анализ финансового состояния предприятия	3
4. Мероприятия по восстановлению платежеспособности и поддержке эффективной хозяйственной деятельности	4
5. Рынок и конкуренция	4
6. Деятельность в сфере маркетинга	7
7. План производства	8
8. Финансовый план	8
8.1. Основные предположения по финансовым прогнозам.....	8
8.2. Прогноз макроэкономических показателей	8
8.3. Прогноз выручки от реализации	9
8.4. Прогноз текущих затрат	9
8.5. График погашения кредита	10
8.6. Прогнозный отчет о движении денежных средств	10
8.7. Прогнозный отчет о прибылях и убытках	10
8.8. Анализ рентабельности	10
8.9. Уровень безубыточности проекта	11
9. Вывод.....	11

На нашем сайте размещены другие [примеры разработанных нами бизнес-планов](#). Вы также можете ознакомиться с [отзывами наших заказчиков](#), описанием [процедуры заказа бизнес-планов и ТЭО](#). Узнайте как оптимизировать расходы на эту работу посмотрев видеопост ["Стоимость разработки бизнес-плана"](#) на нашем канале Youtube.

 Если вы [заполните этот вопросник для подготовки коммерческого предложения](#), мы пришлём вам КП, учитывающее возможности такой оптимизации.

1. Общая характеристика предприятия

ООО «XXX» расположено в Предприятие выпускало различные марки кирпича, мощность предприятия составляет ** млн. шт. условного кирпича в год. Предприятие расположено около месторождения глины. Характеристики глины позволяют выпускать кирпич высокого качества.

На заводе применено оборудование с автоматикой мокрой и сухой стороны, автоматической укладкой сухого кирпича на печные вагонетки (манипуляция роботом) и линии пакетирования (манипуляция роботом). Сушка выполняется в канальной сушилке при помощи горячего воздуха, обжиг – в туннельной печи.

Предприятие может выпускать следующие виды керамических изделий.

.....

Таблица 1. Виды керамических изделий предприятия

Предприятие осуществляло производство керамических изделий в ****_**** гг., после чего

2. Краткие сведения по плану финансового оздоровления предприятия

В настоящее время на складе предприятия находятся следующие запасы продукции

.....

Таблица 2. Запасы продукции на складе предприятия

Организаторы проекта оценивают стоимость запасов предприятия с учетом их реализации со скидкой на уровне ** млн. руб.

Кроме того, для финансирования оборотного капитала и обеспечения процесса запуска производства организаторы проекта планируют инвестировать до ** млн. руб.

Реализация запасов и инвестирование дополнительных средств позволит возобновить производство продукции и начать процесс финансового оздоровления предприятия.

План финансового оздоровления предприятия включает в себя:

-

3. Анализ финансового состояния предприятия

Последняя доступная бухгалтерская отчетность ООО «XXX» датирована **.**.**** г. Нижеследующий финансовый анализ выполнен на ее основе.

.....

Таблица 3. Баланс предприятия

Анализ ликвидности баланса представлен в следующей таблице.

.....

Таблица 4. Анализ ликвидности баланса

Анализ платежеспособности предприятия приведен в следующей таблице.

....

Таблица 5. Анализ платежеспособности

Расчет стоимости чистых активов представлен в следующей таблице.

.....

Таблица 6. Расчет стоимости чистых активов

Стоимость чистых активов отрицательная на протяжении всего периода ****-**** гг.

Отчет о финансовых результатах представлен в следующей таблице.

.....

Таблица 7. Отчет о финансовых результатах

В **** г. деятельность предприятия была убыточной, себестоимость продаж превышала показатели выручки. В **** г. предприятие показала чистую прибыль *** млн. руб., которая была получена за счет прочих доходов, основная деятельность предприятия в **** г. также была убыточной.

4. Мероприятия по восстановлению платежеспособности и поддержке эффективной хозяйственной деятельности

Для восстановления платежеспособности планируется осуществление следующих мероприятий:

-

Реализация представленных выше мероприятий позволит полностью восстановить платежеспособность предприятия и **обеспечить полный возврат кредита в течение ** лет.**

План мероприятий приведен в следующей таблице.

.....

Таблица 8. План мероприятий по восстановлению платежеспособности и поддержке эффективной хозяйственной деятельности

5. Рынок и конкуренция

Главными потребителями керамического кирпича в России являются организации, занимающиеся строительством зданий жилого и нежилого назначения. Также потребителями кирпича являются оптовые фирмы и население, приобретающее керамический кирпич для строительства и других бытовых целей.

По оценкам экспертов, почти **% керамического кирпича используется в сфере строительства жилых домов, порядка **% идёт на строительство коммерческой недвижимости, и небольшая доля приходится на здания социального назначения (больницы, детские сады и пр.).¹

.....

Диаграмма 1. Сферы применения керамического кирпича, структура рынка

По данным Росстата за последние * лет объемы производства керамического строительного кирпича в РФ значительно снизились. Наглядно это представлено на следующей диаграмме.

...

Диаграмма 2. Динамика производства керамического строительного кирпича в РФ

Как видно из приведенной выше диаграммы показатели производства за * лет снизились почти в * раза.

Показатели * кв. **** г. свидетельствуют, что снижение объемов производства продолжается.

.....

Диаграмма 3. Производство керамического строительного кирпича в РФ в * кв. ** г.**

В * кв. **** г. в РФ было произведено на *% меньше керамического строительного кирпича, чем в * кв. **** г. и на *% меньше, чем за аналогичный период **** г.

Снижение объемов производства кирпича непосредственно связано со снижением объемов строительства в РФ. На следующей диаграмме приведены показатели ввода зданий в РФ по данным Росстата.

.....

Диаграмма 4. Ввод зданий в РФ

Как видно из приведенной выше диаграммы,

Основная часть керамического строительного кирпича производится и потребляется в Центральном федеральном округе РФ (ЦФО РФ). Представленная ниже диаграмма построена на данных Росстата.

....

Диаграмма 5. Сравнение долей производства кирпича и ввода зданий в ЦФО РФ

Как видно из представленной выше диаграммы,

¹ ****.//****.***.*/*****/39923/ 2013-2017 **, **** ** 2018-2022 **.

Самый большой спрос на керамический кирпич в процентном соотношении к общему объему наблюдается в области, где на строительство из этого стенового материала приходится **% всех новых домостроений. Жители этого анклава предпочитают покупать квартиры с автономным газовым оборудованием или в кирпичных домах высотой не выше *-ти этажей. Большинство застройщиков реагируют на эту региональную специфику, объясняя её модой на немецкие дома.

В среднем по стране доля строительства жилья из «красного» кирпича держится на уровне в **, *—**, *% и занимает второе место после монолита. ²

Крупнейшие российские компании-производители:

-

Уровень конкуренции на рынке производства керамического кирпича оценивается как высокий.

По данным компании,³ наибольшее влияние на рынок кирпича в текущее время оказывают следующие факторы:

-

На рынке наблюдается постепенный переход производителей от производства кирпича к производству альтернативной керамической продукции:

-

В то же время мировой товарооборот кирпича растет, наглядно это показано на следующей диаграмме.

.....

Диаграмма 6. Мировой товарооборот кирпича

Как видно из приведенной выше диаграммы, на мировом рынке наблюдается рост товарооборота кирпича в денежном и натуральном выражении. Это позволяет предположить, что ситуация на российском рынке – временное явление и в перспективе с восстановлением экономики рынок керамического кирпича перейдет к росту.

Эксперты компании прогнозируют, что

На мировом рынке основными продуктовыми трендами являются:

-

На следующей диаграмме приведены тенденции, которые уже проявились на западных рынках, но пока не отмечены на рынке РФ.

.....

Диаграмма 7. Сравнение рыночных тенденций

²://***.*****.**/*****/*****_45770.***

³ «***** *****. ***** ***** ***** * ***** * *****», * ***** *****
***** ***** 2017, ***** 2017, ***** * . *, ***** ***** , ***** *****

Принимая во внимание то, что мировые тенденции отражаются и на российском рынке, можно ожидать, что в **ближней перспективе в РФ**

6. Деятельность в сфере маркетинга

Для продвижения производимой продукции планируется нанять специалистов по продажам и сформировать новый отдел продаж предприятия.

Успешное продвижение продукции возможно только при условии обеспечения ее высокого качества, поэтому в рамках маркетинговой деятельности также рассматривается наем технологов и формирование технологического отдела.

Среднесписочная численность работников указанных отделов по годам приведена в следующей таблице.

Показатель	* год	* год	* год	* год и далее
Технологи, ед.	*	*	**	**
Отдел продаж, ед.	*	*	**	**

Таблица 9. Среднесписочная численность дополнительных работников

Планируется проведение маркетинговых исследований и подготовка маркетинговой стратегии.

На основе маркетинговых исследований будет оптимизирован ассортимент продукции и определены объемы производства по видам продукции. Средства на проведения маркетинговых исследований и разработку маркетинговой стратегии будут выделены организаторами проекта до начала производства.

Будет проведена работа с потребителями, которые ранее приобретали продукцию предприятия, а также с потенциальными потребителями, которые заинтересованы в приобретении продукции предприятия. У предприятия имеется пакет документов, подтверждающих наличие спроса на производимую продукцию со стороны потенциальных потребителей.

Планируется открытие региональных представительств и работа с дилерами.

Для стимулирования продаж запланированы ежемесячные отчисления в размере *,*% от выручки предприятия. Отчисления направляются на премии специалистов по продажам и оплату услуг дилеров, представителей и прочих посредников.

Объемы средств, направляемых на стимулирование продаж приведены в следующей таблице.

Показатель	* год	* год	* год	* год	* год
Стимулирование продаж, руб.	* *** **	* *** **	** *** **	** *** **	** *** **
Показатель	* год	* год	* год	* год	** год
Стимулирование продаж, руб.	** *** **	** *** **	** *** **	** *** **	** *** **

Таблица 10. Объемы средств, направляемых на стимулирование продаж

7. План производства

Структура производства по видам продукции в натуральных показателях приведена на следующей диаграмме.

.....

Диаграмма 8. Структура производства в натуральных показателях

План производства по годам в натуральных показателях приведен на следующей диаграмме.

.....

Диаграмма 9. План производства в натуральных показателях

Как видно из приведенной выше диаграммы, в течение пяти лет планируется выйти на уровень производства ** млн. условных кирпичей в год.

8. Финансовый план

8.1. Основные предположения по финансовым прогнозам

Основные параметры финансовых прогнозов проекта представлены в следующей таблице.

Показатели	Значения
Прогнозный период, лет	**
Условия расчета	Прогнозные цены

Таблица 11. Параметры финансовых прогнозов

8.2. Прогноз макроэкономических показателей

Расчеты выполнены в прогнозных ценах, принятые допущения по изменению цен и тарифов приведены в следующей таблице.⁴

Показатель	Ед. измерения	****	****	**** и далее
ИПЦ	% к предыд. году	–	***, %	***, %
Реальная зарплата	% к предыд. году	–	***, %	***, %

Таблица 12. Допущения по инфляции

Проект реализуется в рамках общей системы налогообложения (ОСН).

Ставки налогов приведены в следующей таблице.

Виды налогов	Ставка	База/Частота начисления
НДС	**%	Облагаемая НДС выручка/ежемесячно
Страховые отчисления с зарплаты	**%	ФОТ/Ежемесячно
Налог на прибыль	**%	Прибыль/Ежемесячно

4 ***** _ ***** ***** * ***** ***** *****_
***** ***** ***** ** 2017-2018

Виды налогов	Ставка	База/Частота начисления
Налог на имущество	*,*%	Имущество на балансе/Ежеквартально

Таблица 13. Ставки налогов

8.3. Прогноз выручки от реализации

Выручка от реализации рассчитывается на основании плана производства.

В следующей таблице приведены допущения по ставкам доходов проекта.

.....

Таблица 14. Ставки доходов

График доходов по проекту приведен на следующей диаграмме.

....

Диаграмма 10. График доходов

Как видно из приведенной выше диаграммы, доходы проекта растут в течение всех прогнозных лет.

8.4. Прогноз текущих затрат

Текущие расходы проекта делятся на прямые расходы и косвенные расходы.

Прямые расходы – это текущие издержки, которые можно отнести на единицу выпускаемой продукции.

Косвенные расходы — это текущие издержки, которые относятся к работе всего предприятия в целом.

В следующей таблице приведены допущения по ставкам прямых расходов.

.....

Таблица 15. Ставки прямых расходов

В следующей таблице приведены допущения по ставкам косвенных расходов.

.....

Таблица 16. Ставки косвенных расходов, руб. в мес.

В следующей таблице приведен фонд оплаты труда (ФОТ) проекта.

.....

Таблица 17. ФОТ проекта

График расходов приведен на следующей диаграмме.

.....

Диаграмма 11. График расходов

Структура расходов приведена на следующей диаграмме.

.....

Диаграмма 12. Структура расходов

8.5. График погашения кредита

Параметры погашения кредита:

- сумма основного долга в рублях к погашению – *,** млрд. руб.
- срок до погашения – ** лет;
- процентная ставка – *,**% в год;
- выплата процентов – ежемесячно;
- на погашение основного долга ежемесячно направляются все свободные средства.

График погашения кредита представлен в следующей таблице.

Показатель	* год	* год	* год	* год	* год
Возврат суммы основного долга	** ***	*** ***	*** ***	*** ***	*** ***
Выплата процентов	** ***	** ***	** ***	** ***	** ***
ИТОГО	*** ***	*** ***	*** ***	*** ***	*** ***

Показатель	* год	* год	* год	* год	** год
Возврат суммы основного долга	*** ***	*** ***	*** ***	*** ***	*** ***
Выплата процентов	** ***	** ***	** ***	** ***	* ***
ИТОГО	*** ***	*** ***	*** ***	*** ***	*** ***

Таблица 18. График погашения кредита, тыс. руб.

8.6. Прогнозный отчет о движении денежных средств

Прогнозный отчет о движении средств см. *Таблица 19. Прогнозный отчет о движении денежных средств, тыс. руб.*

Как видно из представленной таблицы, в течение прогнозного периода проект не испытывает недостатка в денежных средствах: показатели объема денежных средств на начало и конец периода не принимают отрицательных значений.

8.7. Прогнозный отчет о прибылях и убытках

Отчет о прибылях и убытках см. *Таблица 20. Прогнозный отчет о прибылях и убытках, тыс. руб.*

Как видно из представленной таблицы, во всех прогнозных периодах, кроме первого, деятельность предприятия является прибыльной.

.....

Таблица 19. Прогнозный отчет о движении денежных средств, тыс. руб.

.....

Таблица 20. Прогнозный отчет о прибылях и убытках, тыс. руб.

8.8. Анализ рентабельности

Показатели рентабельности проекта приведены в следующей таблице.

.....

Таблица 21. Показатели рентабельности

Как видно из приведенной выше диаграммы, на протяжении прогнозного периода рентабельность растет.

8.9. Уровень безубыточности проекта

Расчет уровня безубыточности представлен в следующей таблице.

.....

Таблица 22. Расчет уровня безубыточности, руб.

Как видно из приведенной выше таблицы, проект допускает сохранение прибыльности при падении выручки до **% от запланированной.

Величина операционного рычага составляет **%.

.....

Диаграмма 13. Точка безубыточности

9. Вывод

Предложенный план оздоровления предприятия позволяет восстановить его платежеспособность, а также полностью обслужить и вернуть ранее взятый кредит.