

2019


Маркетинговое исследование рынка оборудования для детских площадок



Оглавление

1.	Объем и динамика рынка продукта	3
2.	Ведущие производители	6
2.1.	ЗАО «КСИЛ»	6
2.2.	Группа «АВЕН»	7
2.3.	ООО «ВегаГрупп»	8
2.4.	ЗАО «Завод игрового спортивного оборудования»	9
2.5.	Сводный анализ ведущих производителей	10
3.	Аудит цен	10
4.	Структура продаж	11
5.	Оценка критериев выбора продукции потребителями	11
6.	Анализ факторов, влияющих на развитие рынка	12
7.	Прогноз средне- и долгосрочного развития рынка	12
8.	Приложение. Результаты мониторинга государственного заказа	15

На сайте размещены [примеры отчётов некоторых наших маркетинговых исследований](#), а также [процедура заказа исследования рынка](#). Вы можете также ознакомиться с возможностями [оптимизации расходов](#) на эту услугу в разделе ["Стоимость проведения маркетингового исследования"](#).

 Если вы [заполните эту форму](#), мы подготовим для вас [коммерческое предложение](#), учитывающее специфику вашей задачи.

1. Объем и динамика рынка оборудования для детских площадок

В настоящее время Росстат не предоставляет статистических данных по продуктам, реализация которых предполагается в рамках рассматриваемого проекта. В этой связи в работе использованы оценки на основе косвенных данных.

О динамике рынка позволяют судить данные по строительству объектов, в составе которых используются детское игровое оборудование. К таким объектам относятся:

- **Социальные объекты** – плоскостные спортивные сооружения, в т.ч. футбольные поля, площадки и пр. В состав таких объектов часто включаются детские площадки, городки.
- **Жилые объекты** – в состав жилых комплексов при проектировании включаются детские площадки, на которых устанавливается детское игровое оборудование.
- **Учебные объекты** – прежде всего дошкольные образовательные учреждения (ДОУ) и начальная школа.

На следующей диаграмме приведена динамика ввода в эксплуатацию плоскостных спортивных сооружений в РФ, Центральном федеральном округе (ЦФО) и Северо-западном федеральном округе (СЗФО) по данным Росстата.

Как видно из приведенных ниже диаграмм,

В ЦФО динамика ввода была неоднозначна: годы роста сменяются годами спада. Однако в **** году темп роста ввода в эксплуатацию плоскостных спортивных сооружений составил **%.

.....

Диаграмма 1. Динамика ввода в эксплуатацию плоскостных спортивных сооружений в РФ, ЦФО и СЗФО

Рост объемов ввода в эксплуатацию плоскостных сооружений в РФ является благоприятным фактором для реализации рассматриваемого проекта.

На следующей диаграмме приведена динамика ввода в эксплуатацию жилья в РФ, ЦФО и СЗФО по данным Росстата.

Как видно из приведенных ниже диаграмм,

.....

Диаграмма 2. Динамика ввода в эксплуатацию жилья в РФ, ЦФО и СЗФО

Стабильные показатели ежегодного объема ввода в эксплуатацию жилья в РФ, ЦФО и СЗФО является благоприятным фактором для реализации рассматриваемого проекта.

В ЦФО и СЗФО наблюдается аналогичная картина, но потребности в детских площадках в данном регионе уменьшаются незначительно в сравнении с показателями в целом по стране.

.....

Диаграмма 7. Совокупная потребность в детских площадках в РФ, ЦФО и СЗФО

Наличие потребности в детских площадках в РФ, ЦФО и СЗФО является благоприятным фактором для реализации рассматриваемого проекта.

В разработанном АПСИ проекте программы «От детской площадки к Олимпийскому стадиону» (развитие придомовой и школьной спортивной инфраструктуры на ****_**** годы) приводятся данные об уровне обеспеченности муниципальных образований придомовой и школьной детской спортивной инфраструктурой, составляющие **-**%.

Кроме того, в том же документе приведены данные об износе придомовой и школьной детской спортивной инфраструктурой, составляющие **-**%.

На основании приведенных выше данных можно сделать вывод о

2. Ведущие производители

Ведущими производителями рассматриваемого оборудования являются следующие компании:

- ЗАО «КСИЛ», Ленинградская область;
- Группа «АВЕН» (ООО «АВЕН-СПБ» Ленинградская область, ООО «АВЕН-М» г. Москва, ООО «АВЕН-НН» г. Нижний Новгород);
- ООО «ВегаГрупп», г. Москва;
- ЗАО «Завод игрового спортивного оборудования», г. Чебоксары.

Поскольку основными заказчиками рассматриваемого оборудования являются государственные органы и крупные компании, осуществляющие закупки через открытые торги, доля рынка ведущих производителей определялась, исходя из доли выполненных компанией контрактов в **** году в общем количестве подобных контрактов.

Далее ведущие производители рассматриваются подробнее.

2.1. ЗАО «КСИЛ»

ИНН: *****

Адрес:

Сайт:

ЗАО «КСИЛ» является ведущим предприятием на рынке рассматриваемого детского оборудования. По результатам проведенного анализа на основе открытых данных о закупках, проведенных через торги, **компания занимает **% российского рынка.**

Компания демонстрирует высокие финансовые результаты: за **** г. выручка составила * *** млн. руб. Несмотря по снижение объемов выручки в ****_**** гг., важно отметить рост рентабельности продаж в **** году до *, **% за счет снижения себестоимости проданного товара⁵.

.....

Диаграмма 8. Показатели деятельности ЗАО «КСИЛ»

В ассортимент продукции предприятия входят⁶:

-

Анализ ассортимента показывает, что данный производитель

В составе комплексной услуги потребителю также доступны услуги по доставке и монтажу.

В **** г. «КСИЛ» совместно с другими организациями, под методическим контролем Госстандарта, начал разработку национального стандарта РФ по безопасности оборудования детских игровых площадок. Учитывая то, что «КСИЛ» является ведущим производителем детского игрового оборудования, имеет собственные структуры для тестирования и исследования оборудования, а также опыт применения европейских стандартов и сотрудничества с международным сертификационным центром TUV Product Service, в **** г. Госстандарт РФ утвердил «КСИЛ», как базовую организацию Технического Комитета №**** по стандартизации оборудования детских площадок⁷.

Компанией были разработаны и утверждены Федеральным агентством по техническому регулированию и метрологии Российской Федерации, следующие Национальные стандарты:

-
-

Таким образом, данный **производитель**

Компания имеет широкую филиальную сеть, охватывающую всю территорию РФ, СНГ, а также Евросоюза.

***.*. Группа «АВЕН»**

ИНН:

Адрес:

Сайт:

Группа «АВЕН» является крупным производителем игрового оборудования. По результатам проведенного анализа на основе открытых данных о закупках, проведенных через торги, **группа занимает *, **% российского рынка.**

.....

⁵ *****_*****

⁶ ****.//****.***/#*****

⁷ ****.//****.***.*/*****/25699/901684/

Диаграмма 9. Показатели деятельности группы «АВЕН»

Консолидированные финансовые показатели группы «АВЕН» демонстрируют рост в **** году: объем продаж повысился на **, % до *** млн. руб. с *** млн. руб. годом ранее. Вместе с тем, рентабельность продаж за аналогичный период снизилась на *, **% и составляла *, % на конец **** года⁸.

Ассортимент продукции предприятия в целом соответствует ассортименту ЗАО «КСИЛ», компания поставляет⁹:

-

Потребителям продукции доступны услуги по доставке и монтажу продукции.

Таким образом, данный **производитель**

Группа компаний «АВЕН» является одним из разработчиков Государственного Стандарта по Безопасности «Оборудование детских игровых площадок. Безопасность конструкций и методы испытаний», вступившего в силу с **..**** г. Данный Госстандарт является обязательным для производителей детского игрового оборудования, работающих с муниципальными образованияами, детскими учреждениями, школами, садами¹⁰.**

Компания обладает широкой филиальной сетью, которая покрывает всю территорию РФ, а также представительства за границей: в Белоруссии, Латвии и Польше.

Производство оборудования осуществляется на двух заводах, расположенных в Санкт-Петербурге и Нижегородской области.

****. ООО «ВегаГрупп»**

ИНН: *****

Адрес: .

Сайт:

ООО «ВегаГрупп» является крупным производителем игрового оборудования. Штаб-квартира компании расположена в г. Москва. По результатам проведенного анализа на основе открытых данных о закупках, проведенных через торги, **компания занимает **% российского рынка.**

.....

Диаграмма 10. Показатели деятельности ООО «ВегаГрупп»

Выручка компании ООО «ВегаГрупп» растет с **** года. Темп роста в **** году по сравнению с аналогичным периодом **** года составил **, %. Также важно отметить рост рентабельности продаж, которая в **** по сравнению с **** годом увеличилась в два раза – с *, **% до *, **%¹¹.

8 *****_*****

9 *****/****_** **/*****/

10 *****/****_** **/*****/

11 *****_*****

За ** лет существования компания установила в Москве свыше * *** детских игровых и спортивно-развлекательных комплексов. Доля рынка, занимаемая компанией в г. Москва и Московской области, превышает **%¹².

Весь ассортимент товаров, производимых компанией, разбит на несколько подгрупп¹³:

-

В целом ассортимент производимой продукции соответствует ассортименту других лидеров рынка. **Исключение представляет**

Как и остальные участники рынка, **компания стремится оказывать комплексную услугу**: предоставляет взаимосвязанный ассортимент, обеспечивает доставку и монтаж оборудования.

Совместно с Министерством спорта, туризма и молодежной политики России и Министерством регионального развития России ООО «ВегаГрупп» реализует проект «От детской спортплощадки к Олимпийскому стадиону»¹⁴.

За последние ** лет ООО «ВегаГрупп» спроектировала и реализовала *** спортивных площадок в рамках федеральных и муниципальных программ в поддержку активного и здорового образа жизни детей и взрослых всех возрастных групп, включая групп граждан с ограниченными возможностями.

Таким образом, **ООО «ВегаГрупп»**

Компания обладает дилерской сетью, покрывающей всю территорию РФ, что свидетельствует о широком географическом охвате бизнеса.

***.*. ЗАО «Завод игрового спортивного оборудования»**

ИНН: *****

Адрес:

Сайт:

ЗАО «Завод игрового спортивного оборудования (ЗАО «ЗИСО») является крупным производителем игрового оборудования. Штаб-квартира компании расположена в г. Чебоксары. По результатам проведенного анализа на основе открытых данных о закупках, проведенных через торги, **компания занимает *% российского рынка.**

.....

Диаграмма 11. Показатели деятельности ЗАО «ЗИСО»

Динамика финансовых показателей компании ЗАО «ЗИСА» является положительной в период ****-**** гг. В этот период рост выручки составил *,*%. Кроме

12 *****./**_***** ***** **/*****/**** ***** ** ** **

13 *****./**** ***** **/*****/

14 *****./***** **/174

того, в **** году по сравнению с **** годом произошел рост рентабельности продаж на *, **% до *, **%¹⁵.

Ассортимент продукции представляют¹⁶:

-

Ассортимент продукции данной компании соответствует ассортименту других рассмотренных лидеров рынка.

Компания осуществляет доставку и монтаж производимого оборудования.

Таким образом, **данный производитель,**

В настоящее время компания осуществляет доставку продукции по всей территории РФ и в ** государства.

***.*. Сводный анализ ведущих производителей**

На следующей диаграмме представлена структура производства детского оборудования по производителям.

.....

Диаграмма 12. Структура производства детского оборудования по производителям

Как видно из представленной выше диаграммы,

На следующей диаграмме представлена структура производства детского оборудования по регионам.

.....

Диаграмма 13. Структура производства детского оборудования по регионам

Как видно из представленной выше диаграммы,

Доля рынка регионов за пределами ЦФО и СЗФО

Сводные характеристики основных производителей приведены в следующей таблице.

.....

Таблица 1. Сводные характеристики основных производителей

Как видно из приведенной выше таблицы,

3. Аудит цен

Аудит цен по основным товарам представлен в следующей таблице, наибольшие и наименьшие средние значения выделены.

.....

Таблица 2. Аудит цен

¹⁵ *****_*****

¹⁶ *****./*****.**/*****/

4. Структура продаж

На основе имеющихся данных можно определить региональную структуру потребности в детских площадках.

В разделе *. «Объем и динамика рынка продукта» были приведены данные по динамике объема ввода в эксплуатацию плоскостных спортивных сооружений, жилья и учебных заведений в РФ. На основании указанных показателей за **** год рассчитаны данные по региональной структуре потребности в детских площадках за счет ввода в эксплуатацию плоскостных спортивных сооружений, жилья и учебных заведений, приведенные на следующей диаграмме.

.....

Диаграмма 14. Региональная структура потребности в детских площадках

Как видно из представленной выше диаграммы,

Доля СЗФО в общегосударственном объеме потребности в детских площадках за счет ввода жилья и общеобразовательных учебных заведений, в т.ч. ДООУ также существенна и составляет **% за счет ввода жилья и *% за счет ввода общеобразовательных учебных заведений, в т.ч. ДООУ.

В рамках рассматриваемого проекта предполагается сосредоточить основные направления сбыта производимой продукции.....

Структура потребности в детских площадках определена на основании рассмотренной ранее Диаграммы * «Совокупная потребность в детских площадках в РФ, ЦФО и СЗФО» и приведена на следующей диаграмме.

.....

Диаграмма 15. Структура потребности в детских площадках по основным приобретателям в ЦФО, СЗФО

Как видно из приведенной выше диаграммы,

В целом по России наблюдается аналогичная структура, при этом доля строителей жилья несколько выше, чем по рассматриваемым субъектам, и составляет **%.

5. Оценка критериев выбора продукции потребителями

Всех потребителей исследуемой продукции можно разделить на две большие группы: физические лица и организации, в том числе государственные учреждения.

Основными критериями выбора продукции потребителями-физическими лицами, по данным производителей оборудования, являются

Спектр критериев, определяющих выбор юридических лиц, несколько шире и включает в себя следующие пункты:

1.

по прогнозам Минстроя, должен начаться с **** года, когда застройщики, по прогнозам, должны ввести в эксплуатацию **, * млн кв. м. жилья¹⁹.

В среднесрочной перспективе (****-**** гг.) ожидается, что ситуация со вводом жилья в России будет развиваться в позитивную сторону, и к **** году удастся реализовать заявленный Президентом курс по ежегодному вводу до *** млн кв. м²⁰.

....

Диаграмма 17. Скорректированные плановые показатели строительства жилья в РФ на **-**** гг.**

Чтобы существующий тренд изменился, а адаптация к новой системе работы прошла как можно скорее, правительство собирается принять целый ряд мер.

На следующее диаграмме приведена оценка прогнозных объемов потребности в детских площадках за счет строительства нового жилья на основе скорректированных данных (с **** по **** гг.) и прогнозных данных (с **** по **** гг.).

.....

Диаграмма 18. Прогнозные объемы потребности в детских площадках за счет ввода жилья

Для оценки перспективной потребности в детских площадках использованы подходы, ранее примененные для расчета текущей потребности (см. раздел *. «Объем и динамика рынка продукта»):

- по данным Росстата в среднем на одного человека в РФ приходится ** кв. м жилья;
- в соответствии с нормативами проектирования на * жителя жилого района приходится о, * кв. м детских площадок.

Доля Центрального федерального округа в региональной структуре потребности в детских площадках за счет ввода жилья составляет **%, Северо-Западного федерального округа – **%, совокупно – **% (см. раздел *.* «Структура продаж»).

Как видно из приведенной выше диаграммы,

В долгосрочной перспективе потребность сохранится и будет составлять около *, * млн. кв. м ежегодно.

Объемы капитального ремонта многоквартирных домов

Потребность в детском оборудовании обеспечивается также за счет капитального ремонта многоквартирных домов, при котором производятся также работы по благоустройству прилегающей территории.

На следующей диаграмме приведены данные по капитальному ремонту многоквартирных домов в РФ и в рассматриваемых регионах.

19 *****/**.* *****/****/12112/

20 *****/**.* *****/****/40842576-*****_*****_*****_*****_*-2018-*****_*****_*-*****_60-86-***_*_*_*/?*****

.....

Диаграмма 19. Капитальный ремонт многоквартирных домов

Как видно из представленной выше диаграммы,

По данным Росстата, в целом по РФ доля ветхого и аварийного жилищного фонда в общем объеме жилищного фонда составляла *,*%, в Центральном федеральном округе – *,*%, в Северо-Западном федеральном округе – *,*%. Таким образом, можно предположить, что

Для оценки перспективной потребности в детских площадках использованы подходы, ранее примененные для расчета текущей потребности (см. раздел *. «Объем и динамика рынка продукта»):

- по данным Росстата в среднем на одного человека в РФ приходится ** кв. м жилья;
- в соответствии с нормативами проектирования на * жителя жилого района приходится о,* кв. м детских площадок.

На следующее диаграмме приведена оценка прогнозных объемов потребности в детских площадках за счет капитального ремонта многоквартирных домов.

...

Диаграмма 20. Прогнозные объемы потребности в детских площадках за счет капитального ремонта многоквартирных домов

Как видно их приведенной выше диаграммы,

Объемы обновления фондов ЖКХ

В рамках настоящей работы выполнен мониторинг государственного заказа на продукцию, выпуск которой планируется в рамках реализации рассматриваемого проекта.

Параметры мониторинга:

- Временные рамки размещения заказов: с ** января **** г. по ** мая **** г.
- Статус конкурсов: завершенные и незавершенные.
- Регионы: Центральный федеральный округ, Северо-Западный федеральный округ.

Результаты мониторинга государственного заказа приведены в Приложении.

Как видно из указанного приложения,

Общая сумма (максимальная) всех размещенных заказов составляет за * месяца **** г. *** млн. руб. За **** год данная сумма составила * *** млн. руб. Анализ реализованных заказов (** заказов, по которым определены победители) показал, что реальная цена исполнения заказов составляет в среднем **% от максимальной цены.

Основной объем заказов направляется на реконструкцию и ремонт существующих детских площадок. Принимая во внимание, что данные об износе придомовой и школьной детской спортивной инфраструктурой составляют **-%, можно предположить, что **в среднесрочной перспективе ежегодный объем обновления фондов детских площадок в рассматриваемых регионах, сохранится на уровне **** года, т.е. будет составлять около *** объектов на сумму около *,* млрд. руб. в год.**

8. Приложение. Результаты мониторинга государственного заказа

В рамках настоящей работы выполнен мониторинг государственного заказа на продукцию, выпуск которой планируется в рамках реализации рассматриваемого проекта.

Параметры мониторинга:

- Временные рамки размещения заказов: с * января **** г. по ** мая **** г.
- Статус конкурсов: завершенные и незавершенные.
- Регионы: Центральный федеральный округ, Северо-Западный федеральный округ.

Результаты мониторинга государственного заказа приведены в следующей таблице.

.....

Таблица 4. Результаты мониторинга государственного заказа

Победители конкурсов ** г.:**

-